

MARIO SALDAÑA

Como co- fundador y Gerente General de ADN Consultores, Mario está a cargo de la dirección general de la agencia. Él tiene la visión de su estructura y desarrollo, y es el responsable de su posicionamiento en el mercado, así como de la relación con los medios de comunicación y la gestión de conflictos.

Su liderazgo y su experiencia, tanto en el papel de periodista como de consultor, lo hacen, junto con su socia Laura, responsable del impactante crecimiento que ha tenido ADN desde su fundación en 2007.

Aunque Mario estudió Derecho en la Pontificia Universidad Católica del Perú, siempre ejerció el periodismo. Su primera incursión en medios impresos fue en 1988 (en plena carrera universitaria) como colaborador de opinión del diario "Página Libre".

Su posterior paso como editor de las páginas económicas y jurídicas en El Peruano y luego en Gestión, hacia la primera mitad de los 90, época coincidente con una etapa de importantes cambios en el modelo económico peruano, lo fueron vinculando a los nuevos temas productivos y financieros que iban tomando relevancia en el país.

Precisamente, hacia 1996, la dinámica económica que se vivía, lo hizo dejar el ejercicio pleno del periodismo e iniciar su trabajo de consultor y asesor en comunicaciones en aquellas instituciones públicas y privadas que aparecían y/o se fortalecían con los nuevos tiempos.

Así, se desempeñó como Jefe de Comunicaciones de la COPRI (hoy Proinversión), OSIPTEL y la Superintendencia de Banca y Seguros; paralelamente fue asesor de la Corporación Andina de Fomento (CAF), y junto a otros profesionales, participó en las campañas de lanzamiento de Mibanco y Prompyme.

El cambio de milenio trajo para Mario la ineludible necesidad de volver al periodismo; esta vez a través de Canal N, con la creación y dirección de los programas económicos "Rumbo Económico" y "Portal Financiero", su participación como entrevistador político en CPN Radio a través de "La Hora 5" junto a Claudia Cisneros, y sus permanentes columnas de opinión en Gestión y hasta hoy en Correo con sus "Martes de Licencia".

Pasado un nuevo lustro, en 2006, la particular situación del sector minero energético lo hizo migrar nuevamente a la consultoría en comunicaciones e iniciar su etapa como docente en el Post Grado de Comunicaciones de la Universidad de Lima.

Su cargo de Gerente de Comunicaciones de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE), lo hizo vincularse muy estrechamente con los aspectos centrales que en el campo de las comunicaciones y la responsabilidad social tienen que afrontar estos tres sectores claves de la economía peruana.

Mientras que a través de la experiencia académica y docente en la Universidad de Lima, Mario cuenta con un espacio inmejorable y apasionante para el análisis y tratamiento en laboratorio de los temas de manejo de crisis y relacionamiento mediático; tal como lo pueden corroborar las tres promociones de alumnos con las que cuenta.

Hoy, ADN le permite a Mario lograr ese punto de equilibrio soñado; poder conjugar tres pasiones profesionales: la consultoría, la docencia, y sobra decirlo, su periodismo de toda la vida, recargado y mejorado, a través de sus columnas de los martes en Correo, y su presencia permanente en la TV, a través de Panamericana Televisión, y en la radio a través de Radio Programas del Perú.