

LAURA CÁCERES

Como Directora y socia fundadora de ADN Consultores, Laura es responsable de la dirección general de cuentas, el desarrollo de nuevos negocios y el lanzamiento de nuevos productos o servicios. Junto con Mario Saldaña, fundó ADN en 2007. El esfuerzo de ambos ha sido el motor que ha empujado a la agencia para alcanzar su posición actual en el mercado peruano como una de las más relevantes consultoras estratégicas de comunicación de mediano tamaño y la de más rápido crecimiento.

Antes de fundar ADN Consultores, Laura fue Directora de Unidad de Negocios en Llorente y Cuenca Perú, teniendo a su cargo la dirección de la consultoría en Comunicación a empresas e instituciones de reconocido prestigio, como Laboratorios Eli Lilly, GSK, Corporación Belcorp, Deloitte, Pacífico Seguros, Odebrecht o COMEX, entre otras. Durante un periodo de dos años, dirigió la consultoría en Relaciones Públicas para Microsoft Región Andina (Venezuela, Colombia, Ecuador y Perú)

Cuando recibió la oferta de Llorente y Cuenca, llevaba ya varios años haciendo consultorías estratégicas para varios de los más relevantes medios de comunicación en Perú, entre ellos el Diario El Comercio, Canal N y la revista Etiqueta Negra.

La relación de Laura con los medios de comunicación viene desde que era una niña. Después del colegio solía pasar las tardes en los estudios de Antena 3 de Radio en Madrid, donde trabajaba su madre y donde ella misma comenzó su carrera profesional, en el departamento comercial de la radio en cuyos pasillos creció.

Laura siguió explorando el mundo de la comunicación publicitaria trabajando para la prestigiosa agencia de publicidad TBWA en Madrid por dos años. Tuvo la suerte de colaborar en el desarrollo y ejecución de grandes campañas publicitarias para marcas en extremo divertidas. Participó en el lanzamiento de Virgin en España, en varias campañas pan-europeas de Absolut Vodka, dos memorables de Cruzcampo, y culminó lo que ella denomina "su maestría en fotocopiadoras" como ejecutiva junior para Nivea, Dow Brands, 3M, Scott y Barilla, mientras terminaba su curso superior en Publicidad y Medios Publicitarios en ESIC.

Pero Laura siguió siempre tentada por los medios. Cuando Rafael Vega, Director de la Marketing de Antena 3 TV en aquel entonces, le ofreció regresar e involucrarse en el desarrollo internacional de la empresa, no se lo pensó dos veces. Fue enviada a Perú a su primera aventura internacional en Latinoamérica, como jefe de marketing de Antena 3 Perú y Global TV, su socio local.

En 1996 la relación entre los socios se rompió y Laura se incorporó al equipo de Antena 3 Internacional en Miami, con una doble función: encargarse de las relaciones públicas del canal en EEUU y colaborar en la distribución de la señal de Antena 3 a los mercados latinoamericanos, objetivo que se cumplió en tiempo record, logrando una cobertura territorial casi total en un año.

El cambio de accionariado de la compañía en 1998 y el consiguiente relevo en puestos clave, empujó a Laura a perseguir uno de sus grandes sueños y, dejando Antena 3, se tomó 6 sabáticos meses para descubrir América. De paso por Perú, Laura se encontró con su antiguo compañero César Hildebrandt, quien no dudó en amarrarla a Lima de nuevo con una oferta de trabajo que, no sólo no pudo resistir, sino que le cambió la vida para siempre.

Eran los últimos años de Fujimori en el poder. Como Coordinadora General de programa Hildebrandt en Enlace Global, Laura recibía las denuncias presentadas al

programa, las revisaba, filtraba y presentaba al director. En esos tiempos, el puesto era clave. Fue su primer contacto con La Noticia y su percepción de la realidad y de la importancia de la comunicación cambió para siempre.

Regresó a España de 2000 a 2003, años en los que dirigió desde Valencia la planificación estratégica de Grupo Mediterránea, el tercer grupo de comunicación de la península, que cuenta con 6 empresas dedicadas a diferentes áreas de comunicación. Pero su destino estaba ya anclado en Perú. Tras 3 años en Valencia, se dio cuenta que su corazón y su cabeza hacía tiempo que rondaban por tierras latinoamericanas "*donde todo está por hacer*", rehízo sus maletas y desde entonces reside en Lima.

Laura ha sido capaz de conjugar su background en marketing y publicidad, y su conocimiento intrínseco de los medios, con la metodología que le brindó su paso por la mayor consultora de RRPP en América Latina y por Grupo Mediterránea en España; su experiencia con el sistema de trabajo de grandes compañías en Europa con su amplio conocimiento del mercado peruano y las distintas realidades latinoamericanas, lo que le otorga una capacidad de análisis única y visión estratégica para plantear soluciones de comunicación novedosas, oportunas, efectivas y eficientes.

Laura ha dictado clases en los cursos de posgrado en Comunicaciones de la Universidad de Piura y de la Universidad San Martín de Porres.